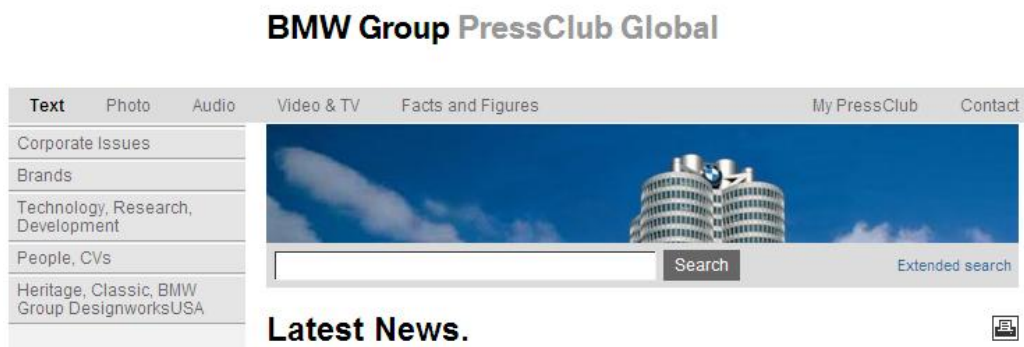




关于 BMW Welt 的最新宣传文章和数码资料-如，照片、视频等，请参见 BMW Group 新闻网站。

- 请您点击: www.press.bmwgroup.com



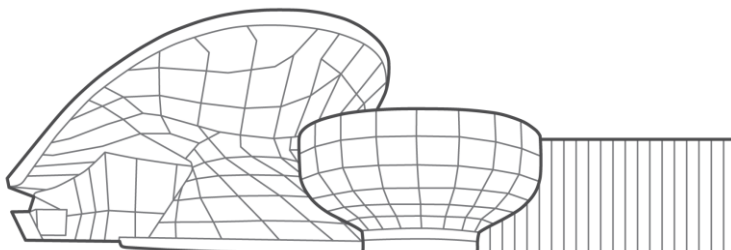
- 在左上部灰色的标题栏中，您可以选择点击“文章”、“照片”、“声频”或“视频 & TV”。
- 左侧的灰色列是“经济和企业”、“工厂、所在地”。在此您可以找到关于 BMW Welt、BMW 博物馆和 BMW 工厂的所有信息和图片。

公司
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

通讯地址
BMW AG
80788 慕尼黑

电话
089 382-0

网址
www.bmwgroup.com





媒体信息

日期 2011 年 2 月

主题 BMW Welt (宝马世界) 全体验

页码 2

BMW Welt (宝马世界) 全体验。 目录。

1. **BMW Welt (宝马世界) 全体验。** 第 3 页
2. **BMW Welt (宝马世界)。** 城市脉搏上的品牌中心。 第 4 页
3. **BMW 博物馆。** 触摸历史。 第 5 页
4. **BMW 工厂。** 热情和技术。 第 6 页



媒体信息

日期 2011 年 2 月

主题 BMW Welt (宝马世界) 全体验

页码 3

1. BMW Welt (宝马世界)全体验。

由 BMW Welt、博物馆和工厂组成的 BMW Welt 整体，在极短的时间内，一跃成为巴伐利亚最受欢迎的景点之一。这三个体验区的成功理念，建立在多样的、定期更换的短期专题展、重点主题常设展以及精彩纷呈的活动项目上。这样一来，BMW Welt 就将技术、设计和创新与生活方式、动力学和文化结合起来，形成一个会面和谈话的绝佳公共场所。

BMW Welt (宝马世界)。城市脉搏上的品牌中心。

自 2007 年开幕以来，BMW Welt 即为每年约二百万的游客提供独特之旅。这使其一跃成为巴伐利亚最受欢迎的景点。来自世界各地的游客在此体验关于技术、设计的最新趋势和展览，来 BMW Welt 提取新车的人，也可以体验在此处提车的无与伦比的心情。BMW Welt 作为一座建筑和一个机构，是连接企业、品牌、产品和游客的纽带。在此可以全面体验并了解 BMW 的过去、现在和未来。除了以个性化的交付方式，每日向来自世界各地的取车者交付多达 100 辆车外，BMW Welt 还特别展出最新的汽车和摩托车系列以及互动展品，帮助游客了解 BMW 的研究、进步、设计以及产品。如此一来，游客就可以全方位体验 BMW 品牌和企业文化。BMW Welt 中的“青少年课堂”为给儿童和少年准备了大量精彩活动。在此，他们可以有创造性的探索所有关于移动性的主题，并将各种天马行空设想付诸实践。此外，BMW Welt 还拥有采用现代技术的活动区，来举办各种形式的 BMW 内部和外部活动。音乐会、展览、会议和现场转播、招待会和研讨会都会像 BMW 内部活动一样，得到尽心尽力的对待，它们像绚烂烟火，绽放在 BMW Welt 的天空：从畅销书作者朗诵到爵士乐比赛，从晚会和即兴剧院到新年前夜的庆祝，在此可以真切的感受这座城市的脉搏。

BMW 博物馆。触摸历史。

1973 年开放的 BMW 博物馆与被慕尼黑冠以“四汽缸”之称的 BMW 总部毗邻。2008 年 6 月 21 日，BMW 博物馆在扩建后重新开放，其理念是以展示 BMW 品牌魅力为中心。借助 120 件原展品和通往 25 个独立展区的游客通道，BMW 博物馆向每年 40 万的游客呈现出 BMW 品牌 90 多年的历史。专门为儿童和少年量身设计的青少年课堂，使博物馆的服务更趋完善。



媒体信息

日期 2011 年 2 月

主题 BMW Welt (宝马世界) 全体体验

页码 4

BMW 工厂。热情和技术。

BMW 在慕尼黑的工厂是 BMW Group 的总厂。在全球生产网络支持下，这里每天生产高达 1,000 量 3 系轿车（Touring 和 Limousine）及 1,000 多台发动机（四缸、八缸、十二缸汽油发动机，专供 M3、M5 和 M6 使用的高效发动机）。来自 50 多个国家的约 9,000 名员工在这里工作。此外，这里代表着汽车制造的所有技术。作为 BMW 国际生产网络在 13 个国家的 24 家工厂中的一部分，BMW 慕尼黑工厂是世界范围内的“BMW 生产示范窗”。参观这里可以帮助游客对汽车生产流程有一个更为清晰的认识。

2. BMW Welt (宝马世界)。城市脉搏上的品牌中心。

BMW Welt 作为东道主，每年都要举办 50 多场不同的活动：巴西狂欢节、即兴剧院、诗歌朗诵欣赏会、周日早场演出、声名远播的 BMW Welt 爵士颁奖典礼……，这些活动精彩纷呈，使 BMW Welt 绚丽而夺目。游客们可以通过参加 BMW Welt 最激动人心的环节取车仪式，或者通过观赏变换的车辆展览，来直观的感受拥有一辆崭新 BMW 的喜悦。BMW Welt 为年幼的游客特设了青少年课堂隧道，这是通往魅力宇宙的通道，这宇宙的乐趣要用热情来发掘。在此，年幼的客人们可以参加丰富的教育项目，例如，有些项目可以使参与者成为工程师或汽车设计师。这些项目都与巴伐利亚学校的学习计划紧密相连，为激发青少年的研究热情而设计。此外，某些项目还提供专门受过训练的人员服务。

除了精彩纷呈的活动以及定期变换的关于 BMW 技术、设计和创新的展览，在构造上高要求的建筑也深深的吸引着游客。它是由设计师沃尔夫·德·普里克斯 (Wolf D. Prix) 设计的,在其手下，成为慕尼黑最吸引人的场所之一。这位维也纳人和他的 COOP HIMMELB(L)AU 工作室推行解构主义，与扎哈·哈迪德 (Zaha Hadid)、丹尼尔·李博斯金 (Daniel Libeskind) 和雷姆·库哈斯 (Rem Koolhaas) 齐名。BMW Welt 的屋顶之大，甚至可以不费吹灰之力的覆盖威尼斯的圣马可广场，整个屋顶结构仅由十一个支柱撑起，几乎处于悬浮状态。正是在这样一个屋顶上，安装了总面积 6,300 平方米的 3,600 个太阳能电池，这些电池在视觉上呈现为一个整体。此外，BMW Welt 独特的建筑风格还引来了摄影师和摄影组的频频光顾。它经常是 TV 和照片的拍摄处。



媒体信息

日期 2011 年 2 月

主题 BMW Welt (宝马世界) 全体验

页码 5

游客们在 BMW Welt 还可以享受一场美食盛宴。有大量专业人士为参观者提供多样化的餐饮服务。从小点心到三道菜的正餐：在美食方面，游客们也将不虚此行。

2007 年开幕之际，巴伐利亚州首府慕尼黑的市长克里斯蒂安·乌德 (Christian Ude) 说：“在这个驻地竞争日趋激烈的时代，作为一家大型的、特别是一家不断发展的世界性企业，却不断深入扎根于这个城市，这可不是什么随便之举。BMW Welt 不仅在视觉和建筑上为慕尼黑增彩，它也是一个意义非凡的项目，再一次表现了 BMW 对自己公司发源地的推崇。”

当前开放时间、活动和导游的相关信息请参见 www.bmw-welt.com/en。

3. BMW 博物馆。触摸历史。

BMW 的历史起源于慕尼黑。它在此处的历史画卷呈现于 BMW 博物馆中。游客可以在此体验 BMW 品牌的技术和设计史：从上个世纪初到新千年。自 1973 年起推出的历史上汽车、摩托车、赛车用发动机和航空发动机以及对未来技术和设计的畅想展览，打造了 BMW 博物馆的成功。BMW 博物馆通过展出其无与伦比的多种原展品激起了世界各地人们的热情，成为如今慕尼黑最受欢迎的景点之一。

自 2008 年重新开幕之日起，BMW 博物馆在延续博物馆和企业成功历史的基础上，在展出空间和内容上都呈现出新面貌：借助于内容上的新理念和扩展为五层的展厅，BMW 博物馆向世界展示其雄厚的实力和永不止息创新能力。在 5,000 平方米的面积上，车辆、主题、建筑、造型和媒体设计彼此融合、相互交织，打造出一场无与伦比的品牌体验之旅，过去、现在、未来得到无与伦比的完美结合。主题的范围包括 BMW 企业、品牌和产品的历史，并将其与设计、技术和摩托运动领域中的发展路线相联系。沿着“博物馆大道”，世界各地的游客可以在 25 个主题间徜徉，体验 BMW 品牌的脉动。



媒体信息

日期 2011 年 2 月

主题 BMW Welt (宝马世界) 全体验

页码 6

博物馆中关于未来的理念。

博物馆理念的 center 是呈现 BMW 品牌魅力。设计师投注大量心血在新的展示技术上，这些技术将 120 件原展品移到聚光灯下。这些展品提供关于 BMW 车辆、运动方面的成就以及设计研发过程的相应信息。街道形式的中央展道营造出一种都市情境，引领参观者穿越空间和时间。所谓的“碗”状博物馆是短期专题展和各种文化活动的新的轴心。

当前开放时间和入场费的相关信息请参见 www.bmw-museum.com。

4. BMW 工厂。热情和技术。

在 BMW 的国际化生产网络中，所有 BMW 工厂均采用同一套质量、安全和资源利用高标准。创新性生产技术和员工的出色能力保证了 10,000 多个高级轿车部件都“Made by BMW”（BMW 制造）。

BMW 在慕尼黑的工厂是 BMW Group 总工厂。它位于慕尼黑市北部，毗邻 BMW 总部、BMW 博物馆和 BMW Welt。来自 50 多个国家的约 9,000 名员工在此工作，其中 700 名是培训生。在全球生产网络的支持下，这里每天生产 1,000 多台发动机和高达 1,000 辆汽车。作为所有国际生产基地的代表，位于 BMW Welt 旁的 BMW 总工厂为参观者提供了一个近距离接触现代汽车制造的机会。

BMW 慕尼黑工厂。真实性和技术。

BMW 的生产可以追溯到 1917 年。1922 年，BMW 工厂诞生，落户于慕尼黑北部的米波特霍芬 (Milbertshofen)。最初，工厂只生产飞机和摩托车发动机。到 1938 年，它不间断地生产了数万辆摩托车。从 1951 年起，慕尼黑工厂才开始生产汽车，当时推出的是 BMW 501。仅仅四年后，首辆 BMW Isetta 就诞生了，也因此保住了多余的工作岗位。1962 年，BMW 1500 投产。它是首款运动型四门中档车型，为 BMW 在经济上的成功奠定了基石。早在 60 年代末期，企业的部分生产线就已迁到了丁戈尔芬 (Dingolfing)。为了继续减轻总工厂的负担，1969 年，摩托车生产线迁往柏林。

1975 年，慕尼黑工厂开始生产 BMW 3 系汽车，时至今日，这仍然是 BMW 品牌最为成功的车型。位于米波特霍芬的工厂最早在控制和生产技术中，将大量创新付诸于实践，例如，这里的车身制造车间使用了世界上首条全自动的底盘总成生产线。BMW 在 80 年代主要是扩大生产网络：施泰尔 (Steyr)、雷根斯堡 (Regensburg) 和瓦克斯多夫 (Wackersdorf) 工厂相继开工投产。铸造厂迁往兰茨胡特 (Landshut) 和慕尼黑北部的研发中心建设完工后，从八十年代中期开始，慕尼黑工厂就将精力集中在汽车和发动机的制造上。90 年代的转折点是，BMW 决定，集团的所有大容量、M 型大功率发动机全部由 BMW 慕尼黑工厂生产。

BMW 将位于市中心的环保生产放在重要地位。1994 年，BMW 专门成立一个邻里论坛。2003 年，慕尼黑工厂获得慕尼黑城市颁发的环保奖项。



媒体信息

日期 2011 年 2 月
主题 BMW Welt (宝马世界) 全体验
页码 7

慕尼黑工厂。创新。独特。灵活。

在 500,000 平方米的面积上，BMW 工厂安排了所有汽车生产技术车间：冲压、车身制造、喷漆、安装以及发动机安装和设备生产车间。工厂为生产 BMW 3 系当前和未来车型及新一代发动机所投入的资金，足以建造一个新厂。BMW 3 系已经历经五代，而在此期间，这一系列的每一辆汽车，均产自这家历史悠久的 BMW 工厂。

全球范围的质量保证。

BMW 生产网络包括七家 BMW 汽车和摩托车生产厂，共有 24 个生产基地，分布在四个大洲。发动机厂为汽车生产提供不同类型的发动机。生产网络中还包含多家部件生产厂商。为了避开各潜力市场的关税壁垒，BMW 在国外纷纷建立“全散件”组装工厂（CKD），来满足当地市场需求。在这些工厂中，进口的成套零件，与其他由当地供应商提供的部件组合在一起。

参观 BMW 工厂。

自 BMW Welt 开幕之日起，游客，其中包括大量的提车者，可以参观工厂中的生产线。这条回廊穿过不同的大厅和生产区域（从冲压到安装）。BMW 慕尼黑工厂向所有七岁以上的游客开放。访团一次性最多 30 人。游客可以选择单独参观或者组团。请务必在 BMW 信息服务中心处电话预约，电话是 +49 180 2 118822（使用德国固定电话拨打，每次 0.06 欧元，使用移动电话拨打，最高每分钟 0.42 欧元）。取车的客户也可以将工厂参观列入行程。记者若对参观工厂感兴趣，请联系慕尼黑 BMW 工厂新闻部：电话 +49 89 382 25885。

更多信息请登录 www.bmw-welt.com/en。

若您想了解更多信息，请参见：

新闻内容和公关活动

BMW Group
Martina Daschinger
BMW Welt 发言人
电话：+49-89-382-14908
邮箱： martina.daschinger@bmw.de
网址： www.press.bmwgroup.com

新闻内容和公关活动

BMW Group
Manfred Grunert
BMW 博物馆发言人
电话：+49-89-382-27797
邮箱： manfred.grunert@bmw.de
网址： www.press.bmwgroup.com



媒体信息

日期 2011 年 2 月

主题 BMW Welt (宝马世界) 全体验

页码 8

新闻内容和公关活动

BMW Group

Julian Friedrich

新闻内容和公关活动

以及员工沟通

BMW 慕尼黑工厂

电话: +49 89-382-25885

邮箱: julian.friedrich@bmw.de

网址: www.press.bmwgroup.com

BMW Welt (宝马世界) 体验中心。

在 BMW Welt、博物馆和工厂所构成的整体中，各个年纪的游客可以近距离体验 BMW 品牌的历史、现在和未来。对 BMW Welt、博物馆和工厂的参观会提供给游客对于 BMW 汽车制造世界的有趣知识。为儿童和青年量身打造的青少年课堂项有一系列特别的项目，其教育理念是，寓教于乐。同时，还有丰富多彩的文化、艺术、娱乐、烹饪活动等待着在这里上演。不管是爵士音乐会、诗歌朗诵会、俱乐部、即兴创作剧场、家庭周日场、时装展、电影首映、正式大型活动还是专家论坛，BMW Welt 和 BMW 博物馆都会为这些创新的活动提供一个最理想的平台。

BMW Group

BMW Group 凭借其 BMW、MINI 和 Rolls-Royce 三个品牌，成为世界上最成功的汽车和摩托车制造商之一。作为一个跨国集团，BMW 在 13 个国家有 24 个生产基地以及代理处遍布 140 多个国家的运营网络。

在 2010 经营年度，BMW Group 在世界范围内销售了 146 万辆车和 11 万余台马达。税前盈利总额约 48 亿欧元，总营业额约 605 亿欧元。截止到 2010 年 12 月 31 日，该企业在全球范围内共雇用 95,500 名员工。

长期以来，长远的打算和负责任的态度是 BMW Group 经营成功的基础。BMW 把沿着整个价值链方向的生态和社会可持续发展、全面的产品责任以及对珍惜资源的情形认识毫不动摇的纳入其战略。因此，BMW Group 六年来一直是道琼斯可持续发展指数中的行业领军任人物。